

Retningslinjer for ekstern kommunikasjon

Forfatter: Christian Altmann

Gyldig fra: 15.08.2022

Revisjon: 3.0

Godkjent av: Christian Altmann

Revisjonsfrist: 01.10.2026

ID: 1163



RETNINGSLINJER FOR EKSTERN KOMMUNIKASJON

1. FORMÅL

Formålet med disse retningslinjene er å sette føringer og veilede om hvordan den eksterne kommunikasjonen skal foregå på virksomhetsnivå og i prosjektene i utbyggings-, Ringeriks- og planporteføljene i Nye Veier AS.

2. GYLDIGHETSOMRÅDE, FORUTSETNINGER OG RAMMEBETINGELSER

Retningslinjen gjelder for områdene nevnt i § 1 Formål. Den er utarbeidet på bakgrunn av det strategiske arbeidet som er utført. Prosjektene kan ha behov for egne tiltaksplaner for håndtering og kommunikasjon med interessenter under prosjektgjennomføringen.

3. RETNINGSLINJER

Retningslinjer kan spesifiseres punktvis.

3.1 Mål for kommunikasjon

Strategiprosessen i Nye Veier har ledet frem til dette kommunikasjonsmålet:

«Forsterke posisjonen som fornyer og utfordrer innen vei- og jernbanebygging på kostnader, gjennomføring, klima og miljø». Dette kommunikasjonsmålet danner behovet for tre kommunikasjonsløp:

- Beholde modellen og øke porteføljen
- Aktiv interessenthåndtering for å få prosjekter realisert
- Styrke identitet og kultur som kan levere på mål og strategi

Kommunikasjonsstrategien består av fire delprosjekter:

1. Selskapsposisjonering
2. Effektiv interessenthåndtering
3. Kommunikasjon i prosjektene
4. Kultur og identitet

Gjennom strukturert og målrettet kommunikasjon gjennom definerte kommunikasjonskanaler er målsetningen at målgruppene sitter igjen med følgende etterlatte inntrykk av Nye Veier (NV):

- NV er et effektivt og profesjonelt selskap som gir mer vei for pengene raskere gjennom å jobbe mer målrettet og effektivt
- NV er en moderne og innovativ byggherre som bidrar til utvikling og forbedring i hele bransjen
- NV er en åpen og inkluderende organisasjon som samarbeider godt med lokale myndigheter og lokalsamfunn (og bygger regioner)
- NV er et statlig, ansvarlig og verdibasert selskap med høy integritet og full åpenhet

3.2 Viktigste målgrupper

Gjennom strategiprosessen er det definert åtte målgrupper som fremstår som viktige. Disse er:



For å oppnå de strategiske målsetningene er det viktig at kommunikasjonsarbeidet brytes ned til målrettede tiltak tilpasset de definerte målgruppene. Denne sammenhengen er illustrert under:



4. MEDIEHÅNDTERING

Mediehåndtering er en sentral del av vår eksterne kommunikasjon. Kommunikasjon skal konsulteres i forbindelse med mediehenvendelser og mediehåndtering. Dette bidrar til at Nye Veier framstår konsistente og med et gjenkjennelig budskap eksternt på tvers av prosjekter og lokasjoner.

Gode medierutiner innebærer at den som skal uttale seg til mediene er godt forberedt, har et gjennomtenkt budskap og har avklart at vedkommende faktisk er den som skal uttale seg på vegne av Nye Veier. Det er viktig å huske at spørsmål knyttet til de enkelte prosjektene også kan berøre saker og problemstillinger på selskapsnivå. Dette gjør det ekstra nødvendig å være godt forberedt i møte med media. Ved mediehenvendelser behøver man ikke svare umiddelbart, men vinne tid til å avklare hva det spørres om og konsultere nærmeste leder og kommunikasjon.

Det er generelt stor oppmerksomhet om Nye Veier og våre prosjekter. Vi kan derfor legge til grunn at media vil være til stede på de fleste møter som for eksempel konferanser og arrangementer, informasjonsmøter, møter med politikere og andre sentrale aktører. De som opptre på vegne av Nye Veier må derfor være forberedt på det.

Matrisen under viser hvem som er Nye Veier sine medietalspersoner:

Saksfelt/budskap	Talspersoner
Overordnete og strategiske budskap om Nye Veier som selskap, porteføljeprioritering, gjennomføringsmodell, saker der sentrale aktører regionalt/statlig/nasjonalt har uttalt seg i media	Ledergruppen / kommunikasjonsdirektør
Prosjektstatus og framdrift i utbyggings- og planprosjektene i porteføljene, saker med høy risiko/konsekvens, saker som kan påvirke framdrift, saker der sentrale aktører regionalt/statlig/nasjonalt har uttalt seg i media	Utbyggingsdirektør / plandirektør / kommunikasjon
Status, fakta og fremdrift i de enkelte utbyggings- og planprosjektene	Prosjektsjef / prosjektutviklingssjef / planprosjektleder / kommunikasjon

Øvrig fagpersonell kan uttale seg til media etter en konkret vurdering.

Det blir jevnlig gjennomført medietrening for de som er medietalspersoner i Nye Veier.

 *Kommunikasjonsstrategi*